**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении XV областного конкурса «Арт-Профи Форум»**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок, условия проведения XV областного конкурса «Арт-Профи Форум» (далее - Конкурс).
2. Конкурс призван повысить престиж рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, способствовать привлечению внимания государственных органов и общественных молодёжных организаций к проблемам данной категории молодёжи, расширить возможности самореализации обучающихся.
3. Учредители конкурса:
4. Комитет по делам молодёжи Костромской области;
5. Костромская областная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи».
6. Организаторы конкурса:
7. Костромская областная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи»;
8. ОГБУ «Молодёжный центр «Кострома».
9. Сроки проведения Конкурса: февраль – апрель 2019 г.

Глава 2. Цель и задачи Конкурса

1. Цель Конкурса: повышение престижа обучения в профессиональных образовательных организациях, развитие творческих способностей, стимулирование социально значимой деятельности студентов профессиональных образовательных организаций Костромской области.
2. Задачи Конкурса:
3. повышение уровня социальной активности среди студентов профессиональных общеобразовательных организаций;
4. формирование у обучающихся чувства гордости своей профессией и востребованности себя как личности со стороны государства и общества;
5. организация творческого, позитивного досуга, создание условий для самореализации и раскрытия потенциала обучающихся профессиональных образовательных организаций;
6. создание условий для формирования активной жизненной позиции у обучающихся.

Глава 3. Участники Конкурса

1. Участниками Конкурса являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций, подавшие заявку в организационный комитет Конкурса на электронный адрес [apf-kostroma@mail.ru](mailto:apf-kostroma@mail.ru) в срок до 11 марта 2019 года в соответствии с приложением №1 к настоящему положению.

Глава 4. Организационный комитет Конкурса

1. Руководство, подготовка и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).
2. Состав Оргкомитета формируется из представителей учредителей и организаторов конкурса, и утверждается совместным приказом учредителей Конкурса.
3. Оргкомитет Конкурса решает следующие задачи:
4. утверждает план-график проведения Конкурса;
5. утверждает мероприятия Конкурса;
6. определяет порядок и размеры финансирования Конкурса;
7. формирует жюри Конкурса;
8. награждает победителей Конкурса.
9. Координаты оргкомитета Конкурса:

- г. Кострома, пр-т Мира, д. 51, оф. 1, тел.: 8 (4942) 55-42-61, 8-953-651-42-40 (Демидова Екатерина Сергеевна, и.о. председателя Костромской областной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи») ;

- г. Кострома, ул. Чайковского, д. 4, тел. 8 (4942) 37-34-61

Глава 5. Жюри Конкурса

1. Для оценки материалов, присланных участниками на конкурс, определения победителей и подведения итогов Конкурса оргкомитетом утверждается персональный состав жюри Конкурса. В состав жюри входят: председатель, заместитель председателя, секретарь, члены жюри.
2. Жюри выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки и материалы, представленные участниками на Конкурс;

2) оценивает конкурсные материалы, выступления участников Конкурса и принимает решение о выдвижении победителей по каждой номинации Конкурса;

3) подводит итоги Конкурса.

15. Жюри вправе решать вопросы, относящиеся к его компетенции, если в заседании жюри примет участие не менее 2/3 его членов. При равном количестве голосов мнение председателя является решающим.

16. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем жюри.

Глава 6. Порядок проведения Конкурса

17. Конкурс проводится в 4 этапа:

I этап – подготовительный, проводится с 4 по 11 марта 2019 года. В рамках подготовительного этапа осуществляется прием заявок на участие в Конкурсе.

II этап – заочный, проводится с 11 марта 2019 года по 25 марта 2019 года. В рамках заочного этапа Конкурса участники готовят и предоставляют в оргкомитет материалы по номинациям Конкурса в соответствии с Главой 7 настоящего положения.

III этап – экспертный, проводится с 26 марта по 15 апреля 2019 года. В рамках экспертного этапа жюри Конкурса оценивает конкурсные материалы участников и принимает решение о выдвижении победителей по номинациям «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий», «Конкурс песен о профессиях», «Арт-Профи-мерч», «Арт-Профи блог», «Арт-Профи фильм», «Арт-Профи-ролик», «Арт-Профи джингл», «Арт-Профи плакат» согласно настоящему положению. В рамках этапа также проходит награждение победителей, призеров и участников Конкурса по номинациям согласно Главе 7 настоящего положения.

IV этап – всероссийский, на данном этапе происходит направление материалов победителей регионального Конкурса на всероссийский отборочный этап. Итоги всероссийского заочного отборочного этапа и список финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ ([www.ruy.ru](http://www.ruy.ru)) и в официальной группе в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/artprofi\_forum) не позднее 1 сентября 2019 года. Информацию о Финальном этапе всероссийского Конкурса можно будет дополнительно узнать в оргкомитете Конкурса.

Глава 7. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

18. Номинации Программы:

* Творческий конкурс рекламы-презентации профессий;
* Конкурс песен о профессиях;
* «Арт-Профи – блог»;
* «Арт-Профи – мерч»;
* «Арт-Профи – фильм»;
* «Арт-Профи – ролик»;
* «Арт-Профи – джингл»;
* «Арт-Профи – плакат».

**18.1 Номинация «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий»**

1) К участию в конкурсе допускаются отчеты об агитационной работе творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых обучающимися в профессиональных образовательных организациях.

2) Работы будут оцениваться по двум блокам критериев:

- масштабность агитационной работы творческого коллектива: количество проведенных агитационных мероприятий в общеобразовательных организациях; количество охваченных обучающихся.

- содержание творческой рекламы-презентации: сценарный замысел, режиссура, артистизм, оригинальность, разноплановость жанров, оформление программы (техническое, художественное, музыкальное), зрелищность.

3) На заочный отборочный этап творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение № 2).

4) На Всероссийском финальном мероприятии Программы не допускается использование плюсовых фонограмм.

**18.2 Номинация «Конкурс песен о профессиях»**

1) К участию в Конкурсе допускаются песни о профессиях разных жанров (в цифровом формате). Песни должны быть авторскими (авторскими должны быть слова и музыка).

2) Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;

- содержание текста;

- оригинальность;

- уровень исполнения.

**18.3 Номинация «Арт-Профи – блог»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – блог» принимаются блоги, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Блог может быть в социальной сети в Вконтакте, инстаграм, фейсбук. Блог должен иметь собственное оригинальное содержание (не принимаются на конкурс блоги, состоящие из новостей, взятых с новостных порталов или агрегаторов, являющиеся полной или частичной копией другого блога, в том числе, содержащие частые «перепосты»).

2) В данной номинации работы могут быть представлены по двум направлениям: текстовый блог, видео-блог.

3) Критерии оценки:

- частота публикаций;

- грамотность публикаций;

- качество визуального контента;

- соответствие теме;

- вовлеченность пользователей социальных сетей (охват, содержательные комментарии, «лайки»).

- На заочный этап конкурса «Арт-Профи – блог» предоставляются ссылки на публикации блога.

**18.4 Номинация «Арт-Профи – мерч»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – мерч» принимаются дизайнерские разработки макетов сувенирной продукции в двух направлениях: популяризация профессий и популяризация программы «Арт-Профи Форум» (с использованием брендбука Программы). Сувенирная продукция может быть представлена следующих видах:

- текстиль и одежда;

- канцелярские принадлежности;

- детали интерьера;

- электроника;

- полиграфия;

- свободное направление (если сувенирная продукция не подходит под вышеуказанные направления).

2) Критерии оценки:

- оригинальность;

- стиль;

- мастерство изображения.

3) На заочный этап конкурса «Арт-Профи – мерч» принимаются работы в цифровом формате: растровом и векторном.

**18.5 Номинация «Арт-Профи – фильм»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – фильм» принимаются авторские видеофильмы, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

2) Авторские видеофильмы, снятые обучающимися профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

3) Критерии оценки:

- сценарный замысел;

- режиссура;

- оригинальность;

- зрелищность;

- качество съемки.

4) На Всероссийский заочный этап конкурса принимаются авторские видеофильмы в формате .avi.

**18.6 Номинация «Арт-Профи – ролик»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – ролик» принимаются авторские видеоролики, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность ролика – 1 минута. Ролики будут оцениваться по двум направлениям: ролик о профессии/специальности и ролик об образовательной организации.

2) Авторские ролики, снятые обучающимися профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и в социальной сети в Вконтакте.

3) Критерии оценки:

- сценарный замысел;

- режиссура;

- оригинальность;

- зрелищность;

- информативность;

- качество съемки.

4) На Всероссийский заочный этап конкурса авторские принимаются ролики в цифровом виде в формате .avi/.mp4.

**18.7 Номинация «Арт-Профи – джингл»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – джингл» принимаются авторские джинглы. Джингл представляет собой короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой. Джинглы могут быть в двух направлениях: джинглы о профессиях и джинглы о профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность джингла – до 30 секунд.

2) Критерии оценки:

- оригинальность;

- качество исполенения и звука;

- содержание.

3) На заочный этап конкурса принимаются джинглы в цифровом формате .mp3.

**18.8 Номинация «Арт-Профи – плакат»**

1) К участию в номинации «Арт-Профи – плакат» принимаются авторские агитационные плакаты в двух направлениях: популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях и реклама профессиональной образовательной организации. Все плакаты должны быть изготовлены с использованием компьютерной графики и подставлены в любом графическом растровом формате.

2) Критерии оценки:

- соответствие теме;

- оригинальность;

- содержательность;

- художественная ценность;

- качество исполнения.

3) На заочный этап конкурса принимается не более 3 плакатов от одного учебного заведения.

Глава 7. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

19. По итогам Конкурса в каждой номинации определяется один победитель и два призера, занявшие 2 и 3 место, в соответствии с набранными баллами.

20. Победителям в каждой номинации признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации.

21. Если участники набрали одинаковое количество баллов в одной номинации, решение принимается открытым голосованием. При равенстве голосов членов жюри решающим является голос председателя жюри.

22.Оргкомитет Конкурса имеет право учреждать дополнительные награды с целью выделения понравившихся выступлений или работ, не вошедших в число победителей или призеров Конкурса.

23. Победители Конкурса рекомендуются оргкомитетом Конкурса к участию в заочном этапе Всероссийского Форума.

24. Итоги Всероссийского заочного отборочного этапа и список финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ (www.ruy.ru) и в официальной группе в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/artprofi\_forum) не позднее 1 сентября 2019 года.

25. Место и сроки проведения всероссийского финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ (www.ruy.ru)

26. Объявление результатов и награждение победителей происходит по итогам финального этапа Конкурса, когда члены жюри дадут оценку всем конкурсным работам и будут определены победители.

27. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами учредителей конкурса и памятными призами.

28. Победители конкурса в возрасте от 14 до 25 лет рекомендуются организаторами конкурса на соискание премий для поддержки талантливой молодежи в рамках Приоритетного Национального Проекта «Образование» в 2019 году.

Приложение №1

к положению о проведении

XV областного конкурса

«Арт-Профи Форум»

ЗАЯВКА

на участие в XV областном конкурсе «Арт-Профи Форум»

Район/город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Название профессиональной образовательной организации) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. заместителя директора по воспитательной работе, телефон (рабочий, моб.), адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подтверждает свое участие в XV Областном конкурсе «Арт-Профи Форум» по следующим номинациям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название номинации | да/нет |
| 1. | Творческий конкурс рекламы-презентации профессий |  |
| 2. | Конкурс песен о профессиях |  |
| 3. | Арт-Профи – блог |  |
| 4. | Арт-Профи – мерч |  |
| 5. | Арт-Профи – фильм |  |
| 6. | Арт-Профи – ролик |  |
| 7. | Арт-Профи – джингл |  |
| 8. | Арт-Профи – плакат |  |

Руководитель образовательной организации Подпись И.О. Фамилия

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к положению о проведении  XV областного конкурса  «Арт-Профи Форум» |

**Отчет об агитационной работе творческого коллектива**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Образовательная организация/творческий коллектив | | |  |
| Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов | | |  |
| **№** | **Название мероприятия,**  **место проведения** | **Количество участников / зрителей** | **Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| … |  |  |  |